



TEATRO CERVANTES

PUBLICIDAD/PATROCINIO

NOMBRE	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DEL 30 FESTIVAL DE TEATRO		
OBJETIVO	PROMOCIONAR E INCENTIVAR LA VENTA DE LOCALIDADES DE LOS ESPECTACULOS DE ESE FESTIVAL		
PERIODO EJECUCION	ENERO (del 1 al 31)		
COSTE	31.083,97 €	APLICACIÓN PRESUPUESTARIA	PARTIDA 22602
POBLACION OBJETIVO	LOCAL		
AMBITO DE DIFUSION	LOCAL		
SOPORTES	Prensa + Radio + TV + Internet + Señalización Exterior		

30 FESTIVAL DE TEATRO					
TEATRO CERVANTES					
PRENSA					
PRESUPUESTO					
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
IMPACTE	30x23,5 cm., 20 pág.	24 de Diciembre	15000	0,113 €	2.359,50 €
PAPEL	FALDÓN COLOR	22 de Diciembre, 5 y 12 de Enero	3	750,00 €	2.722,50 €
DIGITAL	BANNER	Del 5 al 18 de Enero	2	500,00 €	1.210,00 €
SUBTOTAL					6.292,00 €
PRESUPUESTO					
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
PAPEL	FALDÓN COLOR	22 de Diciembre, 5 y 12 de Enero	3	350,00 €	1.270,50 €
DIGITAL	BANNER	Del 5 al 18 de Enero	2	500,00 €	1.210,00 €
SUBTOTAL					2.480,50 €
PRESUPUESTO					
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
PAPEL	FALDÓN COLOR	22 de Diciembre, 5 y 12 de Enero	3	567,00 €	2.058,21 €
DIGITAL	BANNER	Del 5 al 18 de Enero	2	250,00 €	605,00 €
SUBTOTAL					2.663,21 €
PRESUPUESTO					
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
PAPEL	FALDÓN COLOR	5 y 12 de Enero	3	550,00 €	1.996,50 €
DIGITAL	BANNER	Del 5 al 18 de Enero	2	250,00 €	605,00 €
SUBTOTAL					2.601,50 €
PRESUPUESTO					
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
PAPEL	FALDÓN COLOR	22 de Diciembre, 5 y 12 de Enero	3	514,50 €	1.867,68 €
DIGITAL	BANNER	Del 5 al 18 de Enero	2	250,00 €	605,00 €
SUBTOTAL					2.472,68 €
PRESUPUESTO					
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
PAPEL	FALDÓN COLOR	22 de Diciembre, 5 y 12 de Enero	3	651,73 €	2.365,78 €
DIGITAL	BANNER	Del 5 al 18 de Enero	2	250,00 €	605,00 €
SUBTOTAL					2.970,78 €
RADIO					
PRESUPUESTO					
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
COPE MLG	CUÑA 20"	Del 5 al 18 de Enero	42	- €	INTERCAMBIO CESIÓN
SUBTOTAL					- €
PRESUPUESTO					
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
SR MLG	CUÑA 20"	Del 5 al 18 de Enero	42	26,11 €	1.225,92 €
MRB	CUÑA 20"	Del 5 al 18 de Enero	42	11,86 €	607,65 €
SUBTOTAL					1.833,57 €
PRESUPUESTO					
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
ONDA CERD MLG	CUÑA 20"	Del 5 al 18 de Enero	42	25,76 €	1.399,22 €
EUROPA FM	CUÑA 20"	Del 5 al 18 de Enero	42	10,00 €	508,20 €
ONDA MELODIA	CUÑA 20"	Del 5 al 18 de Enero	42	3,00 €	152,46 €
SUBTOTAL					2.059,88 €
PRESUPUESTO					
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
SR MLG	CUÑA 20"	Del 5 al 18 de Enero	42	26,11 €	1.225,92 €
RADIO	CUÑA 20"	Del 5 al 18 de Enero	42	- €	INTERCAMBIO CESIÓN
SUBTOTAL					1.225,92 €
TELEVISION					
PRESUPUESTO					
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
TV	SPOTS 20"	Del 9 al 31 de Enero	30	- €	CESIÓN AVTO.
RADIO	SPOTS 20"	Del 9 al 31 de Enero	23	- €	CESIÓN AVTO.
DIGITAL	SPOTS 20"	Del 9 al 31 de Enero	1	- €	CESIÓN AVTO.
SUBTOTAL					- €
PRESUPUESTO					
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
TV	SPOTS 20"	Del 9 al 31 de Enero	30	33,33 €	1.210,00 €
SUBTOTAL					1.210,00 €
PRESUPUESTO					
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
TV	SPOTS 20"	Del 9 al 31 de Enero	30	33,33 €	1.210,00 €
SUBTOTAL					1.210,00 €
SEÑALIZACIÓN EXTERIORES					
PRESUPUESTO					
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
MLSP - AVE	100x170 cm.	Del 1 al 31 de Enero	1	488,80 €	488,80 €
BANDEROLAS	90x120 cm.	Del 1 al 31 de Enero	50	40,00 €	2.420,00 €
SUBTOTAL					2.915,80 €
CONSUMO - INTERCAMBIO DE CESIÓN-COPE:					2.677,94 €
CONSUMO - INTERCAMBIO DE CESIÓN-CANAL SUR:					1.507,17 €
TOTAL CAMPAÑA					31.083,97 €



TEATRO CERVANTES

PUBLICIDAD

NOMBRE	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN GENÉRICA MENSUAL		
OBJETIVO	PROMOCIONAR E INCETIVAR LA VENTA DE LOCALIDADES DE LOS ESPECTÁCULOS DE ESE MES		
PERIODO EJECUCIÓN	FEBRERO - MARZO - ABRIL		
COSTE	4.079,58 €	APLICACIÓN PRESUPUESTARIA	PARTIDA 22602
POBLACION OBJETIVO	LOCAL		
AMBITO DE DIFUSION	LOCAL		
SOPORTES	SEÑALIZACIÓN EXTERIOR		

GENÉRICOS				
TEATRO CERVANTES				
SEÑALIZACIÓN EXTERIORES				
UNIDAD	FORMATO	FECHAS	PRECIO UNITARIO	TOTAL
SOPORTE				
MUR - AVE	100x170 cm.	Febrero (28 días)	358,61 €	446,02 €
MUR - AVE	100x170 cm.	Marzo (31 días)	408,00 €	493,68 €
MUR - AVE	100x170 cm.	Abril (30 días)	394,94 €	477,88 €
SUBTOTAL				1.417,58 €
SINIGLA BALDORNESIO				
SOPORTE				
PANEL - P.D. MARTIN CARPENA	Estático - Imagen Marza	De Octubre a Mayo	2.200,00 €	2.662,00 €
SUBTOTAL				2.662,00 €
TOTAL CAMPANA				4.079,58 €

teatrocervantes.es febrero junio 2013



The posters are arranged in a grid and include the following titles and artists:

- 1. ISMAEL SERRANO
- 2. LA BOHÈME
- 3. JUAN TAMARIZ
- 4. ORQUESTA FILARMÓNICA DE MÁLAGA
- 5. LA DEL SOTO DEL PARRAL
- 6. TERESA SALGUERO
- 7. ORQUESTA FILARMÓNICA DE MÁLAGA
- 8. LA LUYENDA DEL TIEMPO
- 9. ALEJANDRO JODKOWSKY
- 10. LUCIA DI LAMMERMOOR
- 11. IAYI
- 12. CAMPANADAS DE BODA
- 13. QUEBRANTO
- 14. MARIPOSAS
- 15. LA PORTENA
- 16. ORQUESTA FILARMÓNICA DE MÁLAGA
- 17. YERMA
- 18. RAIMUNDO AMADOR Y VARGAS BLUES BAND
- 19. MÓNICA MOLINA
- 20. CARLOS ÁLVAREZ
- 21. ORQUESTA FILARMÓNICA DE MÁLAGA
- 22. EL CRITICO
- 23. EN LA RAYUELA
- 24. LA ROSA DEL AZAFRÁN
- 25. VIENTOS DE AMÉRICA
- 26. ORGANOLOGÍA
- 27. ZAMARRILLA, BANDOLERO
- 28. CARMINA BURANA, CARL ORFF
- 29. NIÑA PASTORI
- 30. ORQUESTA FILARMÓNICA DE MÁLAGA
- 31. ENYA
- 32. ENRIQUE VIII
- 33. EL GABINETE DEL DR. CALIGARI + MÚSICA EN VIVO

TEATRO CERVANTES

PUBLICIDAD

NOMBRE	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN FESTIVAL MÁLAGA CLÁSICA		
OBJETIVO	PROMOCIONAR E INCETIVAR LA VENTA DE LOCALIDADES DE LOS ESPECTÁCULOS DE ESE FESTIVAL		
PERIODO EJECUCION	MAYO (del 1 al 31)		
COSTE	4.180,87 €	APLICACIÓN PRESUPUESTARIA	PARTIDA 22602
POBLACION OBJETIVO	LOCAL		
AMBITO DE DIFUSION	LOCAL		
SOPORTES	RADIO + SEÑALIZACIÓN EXTERIOR		

FESTIVAL MÁLAGA CLÁSICA

TEATRO CERVANTES

RADIO

COPE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL	PRESUPUESTO
SOPORTE	CUÑA 20"	Del 17 al 24 de Mayo	24	- €	INTERCAMBIO CESION	
COPE MLG						€
	SUBTOTAL					

CANAL SUR

COPE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL	PRESUPUESTO
SOPORTE	CUÑA 20"	Del 17 al 24 de Mayo	24	- €	INTERCAMBIO CESION	
CANAL SUR						€
	SUBTOTAL					

SEÑALIZACIÓN EXTERIORES

UNION DE BARRIDOS S.A	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL	PRESUPUESTO
SOPORTE	100X170 CM.	Mayo	1	408,10 €	408,10 €	
MUPI - AVE						€
	SUBTOTAL					

CONSUMO - INTERCAMBIO DE CESIÓN-COPE: 2.677,93 €
 CONSUMO - INTERCAMBIO DE CESIÓN-CANAL SUR: 1.009,14 €

TOTAL CAMPAÑA 4.180,87 €



Málaga Clásica
A TRAVÉS DEL TIEMPO

Mayo 2013

SALA MARIA CRISTINA

20 16.00 a 18.00 h. Masterclass
21.00 h. **Concierto de apertura "A través del tiempo"**
(Brahms, Hindel, Beethoven)

21 16.00 a 18.00 h. Masterclass
21.00 h. **Concierto** (Händel, Bach, Haydn, Beethoven)

TEATRO ECHegaray

23 16.00 a 18.00 h. Masterclass
21.00 h. **Concierto** (Mozart, Schubert, Brahms, Mendelssohn)

24 16.00 a 18.00 h. Masterclass
21.00 h. **Concierto** (Schumann, Grieg, Debussy, Ravel)

25 20.00 h. **Concierto** (Bartók, Schönberg, Strauss, Hindemith, Prokofiev)

TEATRO CERVANTES

26 19.00 h. **Concierto de clausura "A través del tiempo"**
(Dvořák, Bachmann, Beethoven, Cervelló, Velázquez, Lara, Mendelssohn)

Jesus Reina y Anna Margrethe Nilsen
viola y violonchelo de Málaga Clásica
Jesus Barquilla Rodríguez y Matthew Lipman
piano
Hira Mattae
violonchelo
Hilf Georg Nilsen
viola
Jana de Schmal, Azhik Petrova y Christopher Schmitt
piano

Ayuntamiento de Málaga @malagafuncional

TEATRO ECHegaray

TEATRO CERVANTES

Presupuesto de los localidades: Teatro Cervantes 20 euros, Teatro Echegaray y Sala María Cristina 15 euros. Masterclasses entrada libre hasta completar aforo. teatrocervantes.es teatroechegaray.es

TEATRO CERVANTES

PUBLICIDAD

NOMBRE	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DEL FESTIVAL DE VERANO TERRAL 2013		
OBJETIVO	PROMOCIÓNAR E INCETIVAR LA VENTA DE LOCALIDADES DE LOS ESPECTÁCULOS DE ESE FESTIVAL		
PERIODO EJECUCION	JUNIO y JULIO		
COSTE	28.045,00 €	APLICACIÓN PRESUPUESTARIA	PARTIDA 22602
POBLACION OBJETIVO	LOCAL + COSTAS		
AMBITO DE DIFUSION	LOCAL + COSTAS		
SOPORTES	PRENSA + RADIO + TV + INTERNET + SEÑALIZACIÓN EXTERIOR		

FESTIVAL DE VERANO TERRAL						
TEATRO CERVANTES						
PRENSA						
PRENSA						
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL	PREPUESTADO
ENCARTE	18x23,5 cm., 20 págs.	23 de Junio	15.000	0,13 €	2.359,50 €	
PAPEL	FALDÓN COLOR	15 y 20 de Junio	2	750,00 €	1.500,00 €	
DIGITAL	BANNER	Del 20 de junio al 5 de Julio	2	500,00 €	1.210,00 €	
	SUBTOTAL				4.069,50 €	
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL	PREPUESTADO
PAPEL	FALDÓN COLOR	15 y 20 de Junio	2	350,00 €	847,00 €	
DIGITAL	BANNER	Del 20 de junio al 5 de Julio	2	500,00 €	1.210,00 €	
	SUBTOTAL				2.057,00 €	
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL	PREPUESTADO
PAPEL	FALDÓN COLOR	15 y 20 de Junio	2	587,00 €	1.172,18 €	
DIGITAL	BANNER	Del 20 de junio al 5 de Julio	2	250,00 €	500,00 €	
	SUBTOTAL				1.672,18 €	
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL	PREPUESTADO
MÁLAGA HOY	FALDÓN COLOR	15 y 20 de Junio	2	550,00 €	1.100,00 €	
	SUBTOTAL				1.100,00 €	
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL	PREPUESTADO
PAPEL	FALDÓN COLOR	15 y 20 de Junio	2	514,50 €	1.245,00 €	
	SUBTOTAL				1.245,00 €	
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL	PREPUESTADO
PAPEL	Recuadro 3x2 mod.	15 y 20 de Junio	2	651,74 €	1.577,23 €	
	SUBTOTAL				1.577,23 €	
RADIO						
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL	PREPUESTADO
CADENA 100	CUÑA 20"	Del 17 de Junio, al 5 de Julio	57	- €	- €	INTERCAMBIO CESION
	SUBTOTAL				- €	
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL	PREPUESTADO
SER MUG	CUÑA 20"	Del 17 de Junio, al 5 de Julio	53	22,64 €	1.452,00 €	
MBO	CUÑA 20"	Del 17 de Junio, al 5 de Julio	53	9,52 €	610,20 €	
	SUBTOTAL				2.062,20 €	
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL	PREPUESTADO
ONDA CERO MUG	CUÑA 20"	Del 17 de Junio, al 5 de Julio	42	25,76 €	1.309,22 €	
EUROPA FM	CUÑA 20"	Del 17 de Junio, al 5 de Julio	42	10,00 €	500,20 €	
ONDA MELODIA	CUÑA 20"	Del 17 de Junio, al 5 de Julio	42	3,00 €	152,46 €	
	SUBTOTAL				1.961,88 €	
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL	PREPUESTADO
RADIO	CUÑA 20"	Del 17 de Junio, al 5 de Julio	57	- €	- €	INTERCAMBIO CESION
	SUBTOTAL				- €	
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL	PREPUESTADO
RADIO	CUÑA 20"	Del 17 de Junio, al 5 de Julio	42	20,74 €	1.023,50 €	
	SUBTOTAL				1.023,50 €	
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL	PREPUESTADO
RADIO	CUÑA 20"	Del 17 de Junio, al 5 de Julio	42	12,89 €	655,00 €	
	SUBTOTAL				655,00 €	
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL	PREPUESTADO
RADIO	CUÑA 20"	Del 17 de Junio, al 5 de Julio	56	15,18 €	1.029,50 €	
	SUBTOTAL				1.029,50 €	
TELEVISION						
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL	PREPUESTADO
TV	SPOTS 20"	Del 17 de Junio, al 5 de Julio	30	80,00 €	2.400,00 €	CESION AYTO.
DIGITAL	SPOTS 20"	Del 17 de Junio, al 5 de Julio	1	800,00 €	800,00 €	CESION AYTO.
	SUBTOTAL				3.200,00 €	
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL	PREPUESTADO
TV	SPOTS 20"	Del 17 de Junio, al 5 de Julio	30	33,33 €	1.210,00 €	
	SUBTOTAL				1.210,00 €	
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL	PREPUESTADO
TV	SPOTS 20"	Del 17 de Junio, al 5 de Julio	30	33,33 €	1.210,00 €	
	SUBTOTAL				1.210,00 €	
SEÑALIZACIÓN EXTERIORES						
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL	PREPUESTADO
MUPH - AVE	100x170 cm.	Del 1 al 30 de Junio	1	384,34 €	477,88 €	
MUPH - AVE	100x170 cm.	Del 1 al 20 de Julio	1	283,29 €	318,58 €	
	SUBTOTAL				796,46 €	
	CONSUMO - INTERCAMBIO DE CESION-COPE:				2.677,93 €	
	CONSUMO - INTERCAMBIO DE CESION-CANAL SUR:				1.834,60 €	
TOTAL CAMPAÑA						28.045,00 €



TEATRO CERVANTES

PUBLICIDAD

NOMBRE	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN TEMPORADA LÍRICA 2013-2014		
OBJETIVO	PROMOCIONAR E INCENTIVAR LA VENTA DE LOCALIDADES DE LOS ESPECTÁCULOS DE ESE CICLO		
PERIODO EJECUCION	OCTUBRE		
COSTE	2.792,50 €	APLICACIÓN PRESUPUESTARIA	PARTIDA 22602
POBLACION OBJETIVO	NACIONAL		
AMBITO DE DIFUSION	NACIONAL		
SOPORTES	REVISTAS ESPECIALIZADAS		

TEMPORADA LÍRICA TEATRO CERVANTES

PRENSA

SOPORTE ESPECIALIZADO	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
SCHERZO	Página color	Octubre	1	1.150,00 €	1.150,00 €
ÓPERA ACTUAL	Página color	Octubre	1	900,00 €	1.089,00 €
ORFEO - LIBRO DE ORO	Página color	Octubre	1	300,00 €	312,00 €
SUBTOTAL					2.792,50 €

TOTAL CAMPAÑA 2.792,50 €

XXV TEMPORADA LÍRICA

TEATRO CERVANTES DE MÁLAGA 2013/14



15 de septiembre de 2013. **RECITAL**
ZARZUELA EN FEMENINO*
La música y las artes plásticas en torno a la figura de la mujer en el siglo XIX
SOLÍS, EGUILERA y SOUSA MARTÍNEZ soprano
Florencia Manuel Burgués
Homenaje a una de las grandes
Teatro Cervantes y Fundación Española de la Zarzuela
Con la colaboración de Ana María Thyssen de Málaga

1 y 2 de noviembre de 2013. **ÓPERA**

BETULIA LIBERATA

De W.A. Mozart
Soprano Christiane Zeppenfeld, Margot Ohngren, Elisabeth Bruns,
Markus Wildner, Martina Gerber...
Productor artístico del Festival Donauinselnchen de Austria
Orquesta Filarmónica de Málaga
Director de escena Marcello Abbondato
Director musical Michi Gaigg

11 y 12 de diciembre de 2013. **RECITAL** DE ÓPERA

MARIOLA CANTARERO soprano y SIMÓN OFELIA tenor

Área y ópera de W.A. Mozart (Don Giovanni), J. Rossini
(Sembranza di grano di Siro) y G. Donizetti (Lucia di Lammermoor)
Anna Botto y I. Tisser (ópera)

12 de enero de 2014. **ÓPERA EN CONCIERTO**

DIDO AND AENEAS*

De H. Purcell
Soprano Ruth Pocke, Rocio de Frutos,
Daniela del Castillo, Anna Morán y Samuel Moreno
Javier Orquesta Sinfónica de Andalucía
Javier Cano de Andalucía
Director del coro Pepi Sotomayor
Director musical Michael Thomas

28 de febrero y 2 de marzo de 2014. **ÓPERA**

IL TROVATORE

De G. Verdi
Soprano Javier Galán, Dolores Casariego,
Mati Cortés, Andrea Venenuti...
Coro de Ópera de Málaga
Orquesta Filarmónica de Málaga
Director de escena Ignacio García
Director del coro Pepi Sotomayor
Director musical André Dutoit

25 de mayo de 2014. **RECITAL** DE ZARZUELA Y ÓPERA

MARIOLA CANTARERO*

Florencia Rubén Fernández-Agüero
Ópera de V. Sorocobai, V.A. Bertrán, F. Moreno Sorobai,
J. Soriano, M. Fernández Caballero, J. Soriano y
M. López Quiroga

* Fuera de abonos.

+ **MIÉRCOLES CLÁSICOS EN EL ECHEGARAY**



TEATRO CERVANTES

PUBLICIDAD

NOMBRE	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN FESTIVAL DE JAZZ 2013		
OBJETIVO	PROMOCIONAR E INCETIVAR LA VENTA DE LOCALIDADES DE LOS ESPECTÁCULOS DE ESE CICLO		
PERIODO EJECUCION	NOVIEMBRE		
COSTE	14.200,83 €	APLICACIÓN PRESUPUESTARIA	PARTIDA 22602
POBLACION OBJETIVO	LOCAL		
AMBITO DE DIFUSION	LOCAL		
SOPORTES	PRENSA+ RADIO + TV + INTERNET		

FESTIVAL DE JAZZ

TEATRO CERVANTES

PRENSA

SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
PAPEL	FALDÓN COLOR	1 de Noviembre	1	750,00 €	750,00 €
DIGITAL	BANNER	Del 1 al 7 de Noviembre	1	605,00 €	605,00 €
SUBTOTAL					1.355,00 €

SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
PAPEL	FALDÓN COLOR	1 de Noviembre	1	423,50 €	423,50 €
DIGITAL	BANNER	Del 1 al 7 de Noviembre	1	605,00 €	605,00 €
SUBTOTAL					1.028,50 €

SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
PAPEL	FALDÓN COLOR	1 de Noviembre	1	567,00 €	567,00 €
DIGITAL	BANNER	Del 1 al 7 de Noviembre	1	500,00 €	500,00 €
SUBTOTAL					1.067,00 €

SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
MÁLAGA HOY	FALDÓN COLOR	1 de Noviembre	1	550,00 €	550,00 €
SUBTOTAL					550,00 €

SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
PAPEL	FALDÓN COLOR	1 de Noviembre	1	514,50 €	514,50 €
SUBTOTAL					514,50 €

SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
PAPEL	Recuadro 3x2 mod.	1 de Noviembre	1	691,74 €	691,74 €
SUBTOTAL					691,74 €

SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
CADENA 100	CUÑA 20"	Del 1 al 7 de Noviembre	12	- € INTERCAMBIO CESION	- €
SUBTOTAL					- €

SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
WEB	CUÑA 20"	Del 1 al 7 de Noviembre	12	43,30 €	519,60 €
RADIO	CUÑA 20"	Del 1 al 7 de Noviembre	12	7,32 €	87,84 €
SUBTOTAL					607,44 €

SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
ONDA CERO	CUÑA 20"	Del 1 al 7 de Noviembre	12	28,87 €	346,44 €
EUROPA FM	CUÑA 20"	Del 1 al 7 de Noviembre	12	13,75 €	165,00 €
SUBTOTAL					511,44 €

SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
RADIO	CUÑA 20"	Del 1 al 7 de Noviembre	12	- € INTERCAMBIO CESION	- €
SUBTOTAL					- €

TELEVISION

SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
TV	SPOTS 20"	Del 1 al 7 de Noviembre	30	80,00 €	2.400,00 €
RADIO	SPOTS 20"	Del 1 al 7 de Noviembre	12	800,00 €	9.600,00 €
DIGITAL	SPOTS 20"	Del 1 al 7 de Noviembre	1	800,00 €	800,00 €
SUBTOTAL					12.800,00 €

SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
TV	SPOTS 20"	Del 1 al 7 de Noviembre	30	33,33 €	1.000,00 €
SUBTOTAL					1.000,00 €

SOPORTE	FORMATO	FECHAS	UNID	PRECIO UNITARIO	TOTAL
TV	SPOTS 20"	Del 1 al 7 de Noviembre	30	33,33 €	1.000,00 €
SUBTOTAL					1.000,00 €

CONSUMO - INTERCAMBIO DE CESIÓN-COPE: 2.677,89 €
 CONSUMO - INTERCAMBIO DE CESIÓN-CANAL SUR: 1.834,60 €

TOTAL CAMPAÑA 14.200,83 €



XXVII FESTIVAL INTERNACIONAL DE JAZZ DE MÁLAGA

04 >> 10 nov 2013

Ayuntamiento de Málaga
#malagafunciona

TEATRO ECHEGARAY TEATRO CERVANTES

Teatro Echegaray **05 O SISTER!** Teatro Cervantes **06 CARMEN PARÍS** Ejazz
 con Jota **07 DORANTES** Sin muros! // **clubdejazz JAZZTEASE** y **LA INSOSTENIBLE BIG BAND** Cotton Club 90º Aniversario **08 ERIC ALEXANDER** //
clubdejazz JAZZTEASE y **LA INSOSTENIBLE BIG BAND** Cotton Club
 90º Aniversario **09 FELLINI JAZZ - ENRICO PIERANUNZI TRÍO** Homenaje
 a Federico Fellini // **SUZETTE MONCRIEF JAZZ BAND** Existential and Emotional.
 Tributo a Billie Holiday **10 KROKE** Gira 20 aniversario + **Actividades Paralelas**

teatrocervantes.es

twitter facebook