



TEATRO CERVANTES DE MÁLAGA, S.A.

PUBLICIDAD/PATROCINIO

NOMBRE	MÁLAGA CLÁSICA		
OBJETIVO	PROMOCIONAR E INCETIVAR LA VENTA DE LOCALIDADES DE LOS ESPECTÁCULOS DE ESTE CICLO		
SOPORTES	PRENSA Y RADIO		
POBLACION OBJETIVO	LOCAL		
AMBITO DE DIFUSION	LOCAL		
PERIODO EJECUCION	MAYO		
COSTE	4.357,21 €		
PLAN DE MEDIOS			
PRENSA			
SUR			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
Columna a Color	5x2 mod.	19/05/2016	907,50 €
Columna a Color - EXTRANJEROS	5x2 mod.	19/05/2016	968,00 €
SUBTOTAL IVA			1.875,50 €
EL MUNDO			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
Columna a Color	5x2 mod.	19/05/2016	484,00 €
SUBTOTAL IVA			484,00 €
RADIO			
SEÑ			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
Cuña	30"	Del 19 al 25/05/2016	726,00 €
SUBTOTAL IVA			726,00 €
ONDA CERO			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
Cuña	30"	Del 19 al 25/05/2016	775,61 €
SUBTOTAL IVA			775,61 €
OTROS			
KANTAR MEDIA			
SOPORTE	FORMATO	FECHAS	TOTAL
Seguimiento de Medios	Prensa, Internet y R. Sociales	Mayo	496,10 €
SUBTOTAL IVA			496,10 €
TOTAL CAMPAÑA			4.357,21 €

—AAA— MÁLAGA CLÁSICA
IV Festival Internacional de Música de Cámara

Mitos y leyendas
Myths and Legends
24 - 29 / 05 / 2016



Jesús Reina & Anna Margrethe Nilsen
Directores artísticos

Ayuntamiento de Málaga
Área de Cultura

TIC TEATRO
CERVANTES

TE TEATRO
CERVANTES

COLABORAN

ALDEYAL
TEATRO

MIMM/



teatrocervantes.es malagaclasica.com